

「仕事」日誌

Season 19

NTT テクノクロス
人事部
人材開発部門

西森友省

10月

データで考えるそれぞれのキャリアプラン

当社では、社員自らが最適なキャリアプランを考えるための手助けとなるよう、株式会社プラスアルファ・コンサルティングが提供するサービス「タレントパレット」を導入し、個々人のキャリアに関わるデータの見える化に取り組んでいます。そのなかから、今回は2つの施策をご紹介します。

目標の見える化

1つ目は、社員の目標設定に使われている単語を見える化する施策です。①記載された目標をテキストマイニングし、よく使われる単語と、その単語と合わせて使われている単語のグループを表示する「全体マップ」、②組織ごとに特徴的な単語をリスト表示する「特徴比較」、③同じ単語を使っている社員の顔写真を近くに表示する「コレスポネンス」の3種類を提供します(図表1)。目的は、社員が自分に合った目標を設定できるようにサポートすることです。

NTTグループでは2023年度から、専門性を重視した新人事制度が導入され、目標設定の考え方が変わりました。そのため、従来と比較して、目標の設定方法が大きく変わっています。社員は目標設定マニュアルを参考にしたり、自分と同じ組織、専門分野、グレードの社員のこれまでの目標を参考にしながら、自身の目標設定に活かしてい

ます。

しかし、時間的な制約もあり、気になる数人の目標にしか目を向けられず、その結果、実際には参考になるはずの目標を見逃してしまう可能性があります。そんな時は「全体マップ」を活用することで、個々の目標だけでなく、組織全体の目標を把握し、そこから気になる目標を深掘りすることができます。また、「特徴比較」では具体的な製品名や業務名から目標を探し出すことができます。

これに加えて、キャリアプランを考えるための情報や相談できる社員をみつけることができます。キャリアプランを考える際には、所属する組織や他の組織がどのような目標を設定しているのか、今後どのような業務を行うのかを知っておくことが重要です。しかし、日々業務を進めているなかで、これらの情報に到達するのは容易ではありません。全体マップや特徴比較を活用することで、自分が経験したい業務や、部下に経験させたい業務を行っている社員やチームをみつけることができます。

また、「コレスポネンス」を利用することで、目標が近い社員をみつけ、お互いのキャリアプランについて意見交換するきっかけにもなります。

資格取得情報の見える化

2つ目は、社員が取得した資格を見える化する

図表1 目標の見える化(イメージ)



図表2 効果測定アンケート結果(一部)



施策です。全社、組織、専門分野ごとに取得数の多い資格をランキング形式で表示しています。目的は、数多くの推奨資格のなかから、社員が次に目指すべき資格をみつけやすくすることです。

新人事制度において、推奨資格を取得することは、自身の専門性を証明するための有効な手段となります。当社には数多くの推奨資格があり、それぞれにグレードが設定されています。社員がキャリアアップするためには、より高いグレードの資格に挑戦することが求められます。そのなかで、次に挑戦する資格が明確な社員もいれば、どの資格を目指すべきか悩んでいる社員も多くいます。

全社、組織、専門分野の切り口でランキング表示することで、キャリアアップを目指す社員は、自分の専門分野や全社で必要とされる資格をみつけることができます。またジョブローテーションが決まっている社員は、ローテーション先の組織で必要とされる資格をみつけることができます。

効果測定と今後の展望

これらの施策を実施してから約6カ月が経過し

た後、効果測定のためのアンケートを実施しました(図表2)。

施策のKPIとして、「今後も利用したい」という回答が70%以上であることを設定していましたが、はじめて間もない施策だったので60%程度かと予想していました。しかし、結果はどちらの施策も「今後も利用したい」が70%を超えており、そのニーズの高さに驚きました。

改善を望む社員からは、「自分がほしい情報にたどり着くためには、どのように操作していけばよいかわからない」といった意見が寄せられていました。今後は他の機能も活用しながら、使いやすいUIを実現していきます。

今回、実際に利用可能な形でデータを見える化することで、「他にもこんなデータがみえると嬉しい」といった具体的なフィードバックが得られ、どのようなデータに見える化のニーズがあるのかも知ることができました。今後も、異動履歴や業務履歴などのデータも使い、社員のスキルや経験を見える化することで、本人はもちろん、組織側も社員それぞれに合ったキャリアプランを考えられる環境を目指していきます。 ■