

2017年2月9日
NTT アイティ株式会社

パーソナルレコメンデーションサービス「ShowBee」のプレサービスを開始 ～札幌テレビショッピング STVshop.jp に提供～

NTT アイティ株式会社（以下、NTT アイティ、本社 横浜市中区、代表取締役社長 長谷雅彦）は、EC（電子商取引）サイトなどにおける売上やコンバージョンアップにつながる販売促進サービスとして、少数データに対応したパーソナルレコメンデーションサービス「ShowBee」のプレサービスを、平成 29 年 2 月より、札幌テレビ放送株式会社（以下、札幌テレビ、本社 札幌市中央区、代表取締役社長 根岸豊明）と共同で開始します。

「ShowBee」は、顧客へのレコメンド提示方法として、EC サイト上の任意の場所への設置およびメールマガジン上での提示が可能です。また、少数データに対応した複数のレコメンドエンジンの利用により、顧客毎に最適なレコメンド情報を提示することができます。本プレサービスでは、札幌テレビの運営する「札幌テレビショッピング STVshop.jp」上で、レコメンデーションの提供およびレコメンド付きのメールマガジンを配信いたします。「ShowBee」の本サービスは、平成 29 年春より開始予定です。

■本プレサービスの背景

近年、日常生活における EC サイトの利用が急速に広まり、スマートフォン等を中心に EC サイトを利用する顧客は年々増加傾向となっています。各企業がポイントサービス、メールマガジン、リスティング広告など EC サイトでの施策を展開する中、大手サイトでは「レコメンド」機能が売上向上に有効であることが認知されています。一方、中小規模の EC サイトでは、商品の入れ替えが短期間で実施される、ログの蓄積数が少ないなどの理由から、現在提供されているレコメンド方式では十分に成果が上がらない点が課題となっていました。

NTT アイティでは、こうした課題を解決するため、NTT 研究所で開発された「パーソナルレコメンデーション技術」を活用し、少数のデータからでも個人の嗜好を判別し、顧客毎にパーソナライズしたレコメンドを提供できるサービス「ShowBee」をリリースすることとしました。

■サービス概要

1. 少数データに対応したパーソナルレコメンド分析エンジンの Web・メール配信 ASP サービス

レコメンドエンジンは様々な顧客・サイトでの販売ジャンルをカバーするために複数のエンジンを採用しています。階層ベイズモデル・トピックモデルをベースに、少数データからの多様なレコメンド提示を可能とすると共に、次回の購買タイミングの予測、閲覧商品中興味が高い商品の抽出など、独自のアルゴリズムを活用した機能を有しています。

また、従来のレコメンド配信系の ASP サービスは、EC サイト上でレコメンドを実現するサービスでした。NTT アイティの「ShowBee」では、上記に加え、メールマガジン本文にパーソナライズされたレコメンデーションを付与し、配信するサービスも合わせてご利用いただけます。

2. トライアル期間でレコメンドエンジンの有効性を確認

NTT アイティでは、平成 28 年から札幌テレビの運営する「札幌テレビショッピング STVshop.jp」において、EC サイト上のレコメンドをトライアル提供してまいりました。そのなかで、レコメンド

経由での売上額やお客様の商品購入バリエーションなど、レコメンドの有効性を示す結果を得られたため、平成 29 年 2 月よりプレサービスをご利用いただくことが決定しました。

3. データサイエンティストが作成するレポートをオプションで提供

レコメンドの利用状況や売上額、PV（PageView）などの指標の推移を時系列のグラフでチェックできる機能や、優良顧客の抽出、商品別状況等をご確認いただけるデータサイエンティストによる分析レポートサービスもオプションとして提供いたします。

■プレサービス実施期間

平成 29 年 2 月 13 日 ～ 平成 29 年 3 月 31 日

■今後の展開について

NTT アイティでは、今後もより利便性の高いサイト制作に貢献するため、本プレサービスで得られる知見とノウハウを活用して、「パーソナルレコメンデーションサービス（ShowBee）」の本サービスを平成 29 年春に開始予定です。これに先立ち、本プレサービスをご利用いただけるユーザを若干数募集しております。

「ShowBee」は商標登録出願中です。
その他の商品などは、各社の商標または登録商標です。