

2016年4月18日  
NTT アイティ株式会社

**ひかりサイネージ HTML5 対応テレビブラウザ版を販売開始**  
～設置台数の多いお客様に適した低価格・省スペースなモデル～

NTT アイティ株式会社（本社：横浜市中区、代表取締役社長：長谷雅彦）は、ブラウザ搭載テレビで簡単にネットワーク型デジタルサイネージがご利用いただける新たなモデル「ひかりサイネージ HTML5 対応テレビブラウザ版」を 2016 年 5 月 1 日から販売開始いたします。

HTML5 ブラウザ搭載ソニー液晶テレビ ブラビアに対応することで、多彩で表現力のある Web コンテンツの配信を実現。

STB<sup>(※1)</sup> レスにより省スペースかつ低価格でデジタルサイネージをご利用いただくことが可能となります。

■ 経緯

NTT アイティでは、Android、iPad、Windows PC とさまざまなプラットフォームでご利用可能なネットワーク型デジタルサイネージサービス「ひかりサイネージ」を展開し、国内累計約 13,800 パネルの導入実績を数えます。

昨今、デジタルサイネージで配信するコンテンツは多様化し、あらかじめセットした固定的な情報に加え、ニュースや交通情報、ソーシャルメディアなど Web コンテンツのリアルタイム配信へのニーズが高まっています。

一方、HTML5 ブラウザ搭載型テレビが市場に展開され始め、ネットワーク接続されたテレビで HTML5 対応コンテンツの Web ブラウジングが可能となってきています。

今回 NTT アイティでは、ブラウザ搭載型テレビ ブラビアを販売するソニーマーケティング株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：河野弘）、および Web アプリケーション開発技術を有する株式会社ニューフォリア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：多田周平）と協力し、ひかりサイネージ CMS（コンテンツマネジメントシステム）と、ブラビア上で動作するデジタルサイネージプレーヤーを連携させ、HTML5 ブラウザ搭載型テレビ ブラビア向けデジタルサイネージを販売することとしました。

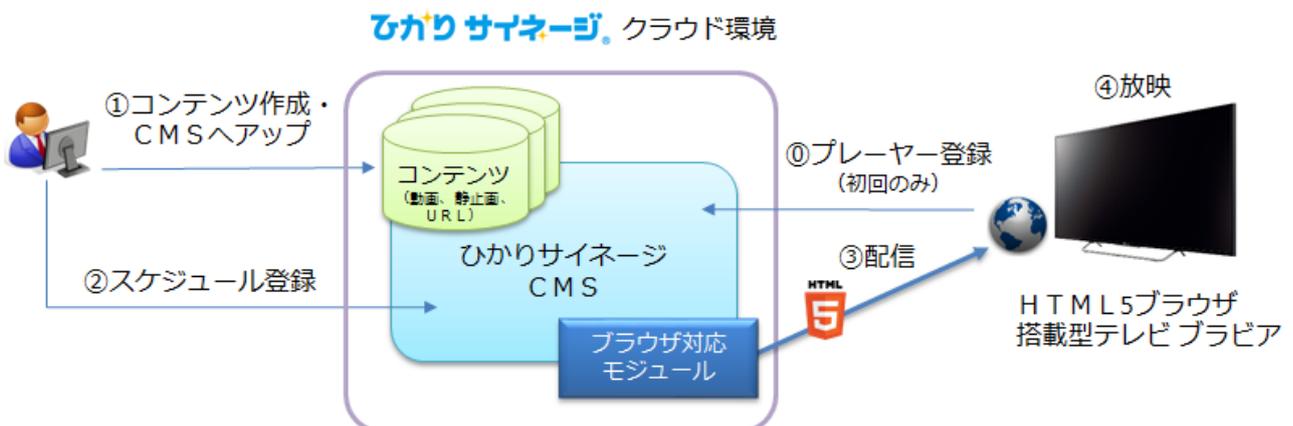


図1 ひかりサイネージ HTML5 対応テレビブラウザ版の販売構成

## ■ ひかりサイネージ HTML5 対応テレビブラウザ版の特長

### (1) HTML5 対応による運用稼働の効率化

従来のデジタルサイネージでは、あらかじめ作成した静止画や動画の配信が中心でした。また、Web 情報の配信には、別途専用プラグインのインストールが必要な場合がありました。

本製品は、「HTML5」対応のため、Web コンテンツをそのまま配信することが可能です。これにより、コンテンツ制作・メンテナンスの効率化が期待できます。

### (2) ネットワーク接続されたテレビ 1 台で OK (STB レス)

デジタルサイネージは一般に、ディスプレイの他に STB を設置するため、ディスプレイ付近に設置スペースを確保する必要がありました。

本製品は、テレビに搭載されたウェブブラウザへ配信を行うため、STB を設置する必要がなく、ネットワーク接続されたテレビ 1 台でご利用いただくことが可能です。壁掛け・天吊り、卓上等、設置環境にあわせて省スペースでご利用いただくことができます。

対応ディスプレイは、ソニー液晶テレビ ブラビアの以下のモデルとなります。

48 インチ : KJ-48W730C/BZ

40 インチ : KJ-40W730C/BZ

32 インチ : KJ-32W730C/BZ

※2016 年 4 月現在のモデル。新モデルは順次対応予定。

### (3) 低価格での販売

デジタルサイネージをご利用いただくには、デジタルサイネージの利用料の他に、ハードウェアの購入費用（ディスプレイや STB、スタンド等）が必要となるため、コスト負担も増加します。

本製品は、そのような場合でも手軽にご利用いただけるよう、月額 2,400 円/台で販売することとしました。また、ハードウェア購入費用のうち STB の費用が不要なため、さらに導入いただきやすい価格となります。

## ■ ひかりサイネージクラウド HTML5 対応テレビブラウザ版の販売価格

### ● 初期費用（税別）

契約手数料	¥38,000 円（5 台まで。6 台目以降は ¥7,000 円/台加算）
STB 購入費用	不要
ディスプレイ費用	機種による
キッティング費用	¥15,000/台

### ● 月額費用（税別）

サイネージ利用料	¥2,400/台
----------	----------

## ■ 販売開始日

2016 年 5 月 1 日より販売します。

### <ソニーマーケティング株式会社の概要>

ソニーマーケティングは、ソニー商品のマーケティングおよびセールス活動を担当しています。今回、ソニー液晶テレビ ブラビアでの検証協力を行い、ひかりサイネージ HTML5 対応テレビブラウザ版を販売する際のテレビハードウェア供給を行います。

(<http://www.sony.jp/CorporateCruise/SMOJ-info/>)

### <株式会社ニューフォリアの概要>

ニューフォリアは、HTML5 を活用したウェブ技術や先進的な UI/UX デザインを得意とし、デバイスを連携させたマルチデバイス向けサービスを開発しています。今回、ソニー液晶テレビ ブラビアに搭載のブラウザ上で動作するプレーヤーアプリケーションを開発・検証しました。

(<http://www.newphoria.co.jp/>)

※1 STB：セットトップボックスの略で、デジタルサイネージのコンテンツを放映する機器。ディスプレイ付近に設置し、HDMI 等でディスプレイに映像送信を行う。

「ひかりサイネージ」は NTT アイティの登録商標です。  
その他の商品名は、各社の商標または登録商標です。