

2015年5月11日  
NTT アイティ株式会社

**評判情報解析サービス「評 Ban」に、多数のブランド名サービス名などの  
クチコミ情報解析に適した大規模テーマ数プランが新登場**  
～30分毎のタイムリーなクチコミ情報解析が、1,000テーマまで可能となり低コストで実現～

NTT アイティ株式会社（本社 横浜市中区、代表取締役社長 長谷雅彦）は、ソーシャルリスニングサービスによる評判情報解析サービス「評 Ban」に、新たに「大規模テーマ数プラン」を追加し、2015年5月13日より提供開始いたします。

NTT アイティでは、SNS や掲示板などのソーシャルメディア上に散在するクチコミ情報をリアルタイムで収集・解析して、ネットでの盛り上がり状況や好評不評傾向を、早期通知し状況把握できるサービス「評 Ban」を販売してまいりました。

このたび提供を開始する「大規模テーマ数プラン」は、ブランド名ごと、サービス名ごと、店舗名ごとなど、収集テーマが多数になる場合でもクチコミ情報の解析が最大 1,000 まで低コストで行えるプランです。詳細なブランド名ごとなどのクチコミ情報把握・監視が、さらにご利用いただきやすくなりました。

本製品・サービスは、「第9回 Web&モバイル マーケティング EXPO 春」（5月13日～15日、東京ビッグサイト）に出展いたします。

## ■経緯

評判情報解析サービス「評 Ban」は、会社名や製品名などの任意のキーワードを登録しておくだけで、Twitter や掲示板、ブログ、ニュースサイトなどのソーシャルメディアから、一般ユーザの生の声であるクチコミ情報や企業や製品の評判情報を自動的に収集し、いじめやバイトテロなどのクチコミ情報を監視することができるサービスです。

これまでは、会社名など少数の収集テーマ数にてご利用いただいておりますが、ご利用のお客様から、ブランド名ごと、サービス名ごと、店舗名ごとなど、さらに詳細なクチコミ情報の監視を安価に行いたいとのご要望を数多くいただきました。こうしたご要望を受けて、クチコミ情報の収集対象数が 20 テーマ以上 1,000 テーマまで、従来に比べより低価格でご利用いただける「大規模テーマ数プラン」の提供を開始することとなりました。

## ■「大規模テーマ数プラン」の特長

### ● ブランド名ごと、サービス名ごとの個別設定

ブランド名、サービス名ごとに各種オプションの設定および基本的な収集キーワード、除外キーワード、絞り込みキーワード、通知設定などが個別に設定できます。収集対象に応じた状況把握が可能となります。

### ● 収集対象数 20 テーマ以上 1,000 テーマまで対応

収集テーマ数 20 テーマ以上 1,000 テーマまでの対応と、5 ユーザ同時の確認が可能となります。また、お客様のご利用ニーズに合わせ、月単位での収集テーマ数の変更が可能のため、コストコントロールも容易です。

- 専用環境での利用も可能

クラウドサービスでありながら、お客様ごとの専用サービスとしての提供も可能です。  
また、既存解析システムなどへの埋め込みなど、カスタマイズも承ります。

## ■利用シーン

- 自社ブランド名、サービス名、店舗名ごとのクチコミ情報の収集・解析と状況把握

## ■製品構成と販売価格

<製品名>

「評 Ban」(クラウドサービス提供形態)

<価格>

- 初期費用

サービス	初期料金 (税別)
全サービス共通	¥20,000

- 月額料金 (例)

サービス	特長	月額料金 (税別)
ライト 1	1 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥15,500
レギュラー 3	3 テーマの評判情報を自動収集解析。 3 ユーザが利用可能	¥64,800
大規模テーマ プラン 20	20 テーマの評判情報を自動収集解析。 5 ユーザが利用可能	¥300,000
大規模テーマ プラン 100	100 テーマの評判情報を自動収集解析。 5 ユーザが利用可能	¥800,000
大規模テーマ プラン 1,000	1,000 テーマの評判情報を自動収集解析。 5 ユーザが利用可能	¥6,000,000

- 監視対象メディア

サービス	Twitter	ニュースサイト	ブログ
ライトシリーズ	標準機能	オプション	オプション
レギュラーシリーズ	標準機能	オプション	オプション

上記以外のプラン、オプションに関しては直接お問い合わせください。

## ■販売開始日と販売目標

販売開始 2015年5月13日

販売目標 年間 20 契約 (大規模テーマ数プラン)