

2015年1月13日
NTT アイティ株式会社

評判情報解析サービス「評 Ban」に話題まとめ表示機能を新たに搭載

～類似クチコミをまとめてその日の話題の把握が容易に～

NTT アイティ株式会社（本社 横浜市中区、代表取締役社長 長谷雅彦）は、ソーシャルリスニングサービス「評 Ban」において、「まとめ表示機能」を新たに搭載し、2015年1月13日より提供開始いたします。

NTT アイティでは、SNS や掲示板等のソーシャルメディア上に散在するクチコミ情報をリアルタイムで収集・解析して、該当情報数の増減や好評不評傾向を、早期通知し状況把握できるサービス「評 Ban」を販売してまいりました。

このたび、大量のクチコミ情報を内容レベルでの傾向把握が容易となる「まとめ表示機能」を提供開始いたします。「まとめ表示機能」は、主に Twitter 上の書き込みの中からクチコミ情報を自動的に収集し、類似のクチコミ情報を分類しまとめることで、その日の主要な話題を確認することができる機能です。大量の文章の類似性の分析には膨大な計算量が必要なため、高度な類似分析および高速処理技術を用いることで、精度とリアルタイム性を実現しています。

■経緯

評判情報解析サービス「評 Ban」は、会社名や製品名などの任意のキーワードを登録しておくだけで、Twitter や掲示板、ブログ、ニュースサイトなどのソーシャルメディアから、一般ユーザの生の声であるクチコミ情報や企業や製品の評判情報を自動的に収集したり、いじめやバイトテロなどのクチコミ情報を監視することができるサービスです。

Twitter を中心としたソーシャルメディアには日々大量のクチコミ情報が流れています。これまでも、任意のキーワードを含むクチコミ情報を選択的に収集することでクチコミ情報数の増減を把握することは可能でしたが、主要なクチコミ情報を確認するためには、収集した大量のクチコミ情報を1つずつ確認する作業が必要でした。

そこで、NTT アイティでは、主要なクチコミ情報を容易に確認可能にするため、新たに「類似記事抽出アルゴリズム」を開発し、単語レベルだけでなく文章の内容レベルで類似したクチコミ情報を集約・一覧化する「まとめ表示機能」を搭載しました。

■特長

- クチコミ情報を 1/10 程度にまで圧縮

「まとめ表示機能」によりクチコミ情報を類似のものにまとめることで、確認すべきクチコミ情報の件数が 1/10 程度まで圧縮されます。また、まとめた件数の降順で表示することができるので、最も多いクチコミ情報の確認や、一定の件数以上のクチコミ情報だけを確認するなど、確認作業を大幅に減少させることができます。

- 高度な類似分析（辞書の質に影響受けず、メンテナンス不要）

類似分析では、新たに搭載した「類似記事抽出アルゴリズム」をリアルタイムで適用することで、収集した全てのクチコミ情報間の相関性を分析し、文章特徴空間内にクチコミ情報をマッピングした後、文章特徴空間を類似のグループに分割していきます。

分析には辞書やヒューリスティックなアルゴリズムなどを用いず、文章の相関性で判断するため、辞書やアルゴリズムの質に影響されない高度な類似分析が可能となりました。また、メンテナンスも不要です。

- **高速な処理**

文章の相関性を用いた類似分析は、精度の高い結果を出すことができる反面、計算量が膨大なため、リアルタイムで結果が要求されるシーンにおいては一般的ではありませんでした。

今回新たに開発した「類似記事抽出アルゴリズム」では、リアルタイム機械学習フレームワークである **Jubatus**(ユバタス)^{*1}を使用することで、極めて高度な分析かつリアルタイムでの処理を可能としました。これにより、リアルタイムに準ずる速度で当日の最新のまとめ表示情報を提供することが可能となっています。

- **3 ヶ月分のまとめ情報を保管**

過去 3 ヶ月分の日別の主要なクチコミ情報を保管しています。主要なクチコミ情報を遡って確認することが可能です。

■まとめ表示機能提供内容

まとめ表示機能では以下の情報を提供します。

- **当日のリアルタイムまとめ表示**
 - ・当日 0 時から現時刻までの主要なクチコミ情報の一覧(30 分毎に更新)
- **指定日のまとめ表示**
 - ・過去 3 ヶ月分の日別の主要なクチコミ情報の一覧

■利用シーン

- 自社やライバル企業のクチコミ情報、製品のクチコミ情報の計測と主要な内容の一覧化
- イベントや広報活動に関するクチコミ情報の計測と主要な内容の一覧化
- 社員の問題投稿や風評の早期発見と主要な内容の一覧化

■製品構成と販売価格

<製品名>

「評 Ban」 (クラウドサービス提供形態)

<価格>

- 初期費用

サービス	初期料金 (税別)
全サービス共通	¥20,000

● 月額料金

サービス	特長	月額料金 (税別)
ライト 1	1 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥15,500
ライト 3	3 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥42,100
ライト 5	5 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥67,700
レギュラー3	3 テーマの評判情報を自動収集解析。 3 ユーザが利用可能	¥64,800

● 監視対象メディア

サービス	Twitter	ニュースサイト	ブログ
ライトシリーズ	標準機能	オプション	オプション
レギュラーシリーズ	標準機能	オプション	オプション

● オプション

オプションメニュー	内容	月額料金 (税別)
まとめ表示機能	1 テーマ～	¥5,000 ～
ランキング表示オプション※	1 テーマ～	¥5,000 ～

※ ランキング表示オプションは以下のランキングを表示するオプションです。

- ・関連する名詞ランキング(月別・週別・日別)
- ・関連する形容詞ランキング(月別・週別・日別)
- ・関連する動詞ランキング(月別・週別・日別)
- ・投稿頻度の高いユーザ ID ランキング(月別・週別・日別)
- ・関連する地名ランキング(月別・週別・日別)
- ・関連する人名ランキング(月別・週別・日別)

上記以外のプラン、オプションに関しては直接お問い合わせください。

■販売開始日と販売目標

販売開始 2015 年 1 月 13 日

販売目標 年間 100 契約

※1 Jubatus(ユバタス)

Jubatus(ユバタス)は、NTT ソフトウェアイノベーションセンタと株式会社 Preferred Infrastructure が共同開発しオープンソースソフトウェアとして公開しているビッグデータ向けのリアルタイム分散機械学習基盤です。

「評 Ban」は NTT アイティの登録商標です。
その他の商品などは、各社の商標または登録商標です。