

2014年10月21日
NTT アイティ株式会社

**Web 会議サービス「ミーティングプラザ」が
「2014 Japan Web Conferencing Services Market Growth Excellence Award」を受賞
～Frost & Sullivan 社より成長率、顧客満足度などが認められる～**

NTT アイティ株式会社（本社 横浜市中区、代表取締役社長 長谷雅彦）は、インターネットを用いたクラウド型遠隔 Web 会議サービス「ミーティングプラザ^{※1}」で、Frost & Sullivan 社より栄誉ある「2014 Japan Web Conferencing Services Market Growth Excellence Award」を受賞しました。

これは、日本の Web 会議市場における「ミーティングプラザ」の高い成長率とモバイル対応実績に加え、顧客満足度、多様なサービスメニューの提供、効果的な販売およびマーケティング戦略などを、アジア・太平洋地域の中で、高く評価いただいたものです。

このたびの受賞を機に、今後も日本のみならず世界の Web 会議システム・サービスの分野において、「ミーティングプラザ」の継続的な発展と更なる価値提供を目指して努力してまいります。

また、受賞を記念して「いつでもどこでも Web 会議！ iPad mini プレゼントキャンペーン」を実施いたします。この機会に是非、ミーティングプラザによる Web 会議をご体験ください。

■ 経緯

NTT アイティのミーティングプラザは、4,000 社以上の導入実績を持つ資料共有型 Web 会議サービスです。2001 年の発売以来、インターネットまたは電話網を経由して、PC、電話、スマートフォン、タブレット PC でテレビ会議を行うミーティングプラザシステムを、クラウドサービス、ならびにサーバーを構築するオンプレミスとして提供してまいりました。

その中で、Web 会議が利用される数多くのシーンでご満足いただけるよう、同時接続端末数の拡大、複数会議機能や各種資料共有機能の提供、最新のエコーキャンセラ機能の搭載、iOS/Android 対応などマルチデバイス化の充実を行ってまいりました。

今回の「2014 Japan Web Conferencing Services Market Growth Excellence Award」受賞は、こうした継続的な取り組みが認められたものです。

NTT アイティでは、この栄誉ある受賞を記念して、「いつでもどこでも Web 会議！ iPad mini プレゼントキャンペーン」を実施することといたしました。

■ 「Growth Excellence Award」と受賞理由

「Japan Web Conferencing Services Market Growth Excellence Award」は、2013 年に日本市場で、収益と顧客基盤の両方の観点から力強く成長したサービスプロバイダに与えられるもので、アジア・太平洋（APAC）全体を対象とする選考により選ばれました。

今回受賞の理由の主な点は下記の通りです。

- ① 高い成長性と顧客満足度を獲得している。
- ② 大規模接続可能な iPhone、iPad 向け「ミーティングプラザ モバイル」を提供している。
- ③ さまざまな顧客の要求を満たす段階的な価格体系を提供している。
- ④ NTT グループのリソースを活用した販売網を構築している。
- ⑤ WEB 会議サービスプラットフォームの OEM 提供により、販売代理店網を拡大している。

■ Frost & Sullivan 社について

Frost & Sullivan 社は、1961年にニューヨークで創設された世界的な企業成長コンサルティング会社です。世界に40拠点以上調査拠点をもち、80カ国と300に及ぶ主要な全てのマーケットを網羅しています。同社は、企業のビジネス環境を取り巻くメガトレンドや海外新興市場の台頭、テクノロジーの進化などのグローバルな変化に対応し、企業がグローバルなステージでビジネスを成功させるための基盤となる360度の視点に基づいた知見を提供しています。Frost & Sullivan 社の詳細情報は、<http://www.frost.com/>をご参照ください。

■ 受賞記念プレゼントキャンペーン

ASPサービス(定額プラン)を新規ご契約のお客様を対象に、「いつでもどこでも Web 会議！ iPad mini プレゼントキャンペーン」を実施いたします。詳しくは、弊社ホームページ <http://www.meetingplaza.com/> にて内容をご確認下さい。

この機会に是非、ミーティングプラザによる Web 会議をご体験ください。

(参考)

※ 1 ミーティングプラザ (URL <http://www.meetingplaza.com/>)

「ミーティングプラザ (MeetingPlaza)」は、パソコンとカメラ、マイク、インターネット回線を利用し、1会議室あたり最大128接続まで参加可能な Web 会議システムです。TV 会議専用端末との接続や、HD サイズの高解像度表示、スマートフォン(iPad、Android)からの参加も可能です。クラウドサービスでの販売の他に、オンプレミスでの提供も行っております。

「MeetingPlaza」は NTT アイティの登録商標です。
その他の商品名は、各社の商標または登録商標です。