

2014年8月28日
NTT アイティ株式会社

電子透かし活用サービス「MagicFinder」が動画、静止画読み取り対応に ～動画、静止画をトリガーに、Webや地図表示、電話発信、メール送信と連携～

NTT アイティ株式会社（本社 横浜市中区、代表取締役社長 長谷雅彦）は、スマホを動画にかざすだけで Web や地図表示などのサービスが受けられる「MagicFinder」を拡張し、一つのアプリで動画も静止画も読み取り可能な ASP サービスとして、2014年9月8日より提供開始いたします。

新しい「MagicFinder」は、「電子透かし(※1)」を埋め込んだテレビやデジタルサイネージなどの動画に加え、ポスター、案内板、パンフレットなどの静止画にも対応しています。スマホのカメラで読み取るだけで、動画や静止画をトリガーとして、Web や地図表示、電話発信、メール送信などを行うことができます。

■ 経緯

「MagicFinder」は、今年1月の動画を対象とした ASP サービス開始以降、ご利用のお客様から、「動画だけでなく、紙媒体のポスターやパンフレットも読み取り対象としたい」とのご要望を数多くいただきました。

そこで、これまで静止画を対象にオンプレミスで提供していた「MagicFinder/W」を改良して「MagicFinder」を拡張し、動画も静止画も読み取り可能な ASP サービスとして提供を開始することとしました。

「MagicFinder」に使用している電子透かし技術は、動画、静止画ともに、NTT メディアインテリジェンス研究所が開発した技術です。

■ 「MagicFinder」の特長

- **動画でも紙でもスマホのカメラを向けるだけで、瞬時に Web 表示などのサービス提供が可能**

URL 等の文字入力は不要です。利用者がスマホのカメラを動画や静止画に向けるだけで、電子透かしを読み取って瞬時に関連 Web 表示などと連携できます。Web 表示や地図表示だけでなく、電話発信やメール送信も可能です。

- **既存の静止画の上から貼ることでサービス提供が可能**

静止画透かしを印刷した透明シートを、上から貼るだけでサービス提供が可能です。既存の案内板やポスターなどを作り替える必要はありません。

- **履歴を残し SNS 連携が可能**

「MagicFinder」は、Web 表示、地図表示、電話発信、メール送信の履歴を残します。いつでも再現できるだけでなく、Facebook や Twitter に連携・共有することができます。

- **臨機応変なリンク先の変更が可能**

災害時などには、透かし情報変換サーバ上の変換テーブルを書き換えることにより、臨機応変にリンク先を変更して、適切な情報を提供することができます。

- **同時に複数の利用者に情報提供が可能**

テレビやデジタルサイネージ、案内板などの情報提供画面から離れた位置や斜め方向からでも、電子透かしを読み取ることができます。また、1つの画面から同時に複数の利用者に情報提供が可能です。

■ 利用シーン

- **観光案内**

観光案内のデジタルサイネージ動画や、観光地の案内板にスマホを向けるだけで、旬の観光情報や地図を見ることができます。既存の案内板の上に透明な透かしシートを貼るだけで、新たに作り替えることなくご利用いただけます。

- **クーポンの配布**

デジタルサイネージの動画やポスターにスマホを向けるだけで、クーポンの配布サイトに移動し、クーポンをダウンロードすることができます。

- **お店の詳細説明**

デジタルサイネージのお店紹介の動画や店舗案内板にスマホを向けるだけで、お店の位置や商品などの詳細情報を表示します。

- **お店の予約**

デジタルサイネージのお店紹介の動画やパンフレットにスマホを向けるだけで、お店の電話番号やメールアドレスが入力され、すぐに予約の問い合わせができます。

■ 「MagicFinder」の利用イメージ

- **サービス提供者**

動画

- (1) サービス提供者は、電子透かしを埋め込むシーンと提供する情報を決定します。
- (2) 動画ファイルを送付し、決定したシーンへの電子透かしの埋め込みを NTT アイティに依頼します。同時に、シーンに対応する連携情報(URL や地図表示する情報など)の透かし情報変換サーバへの登録も依頼します。
- (3) 電子透かしを埋め込んだ動画をサイネージやテレビで再生します。

静止画

- (1) 静止画ファイルを送付し、電子透かしの埋め込みを NTT アイティに依頼します。同時に、静止画に対応する連携情報(URL や地図表示する情報など)の透かし情報変換サーバへの登録も依頼します。
- (2) 電子透かしを埋め込んだ静止画をポスターやパンフレットなどの形に印刷します。

● サービス利用者

- (1) 利用者は、あらかじめ「MagicFinder」専用アプリケーションをダウンロードしておきます。
- (2) アプリケーションを起動して、デジタルサイネージやテレビで再生されている動画やポスター、パンフレットなどに、スマホやタブレットのカメラを向けます。
- (3) 電子透かしが読み取られ、瞬時に Web 表示等のサービスを利用することができます。

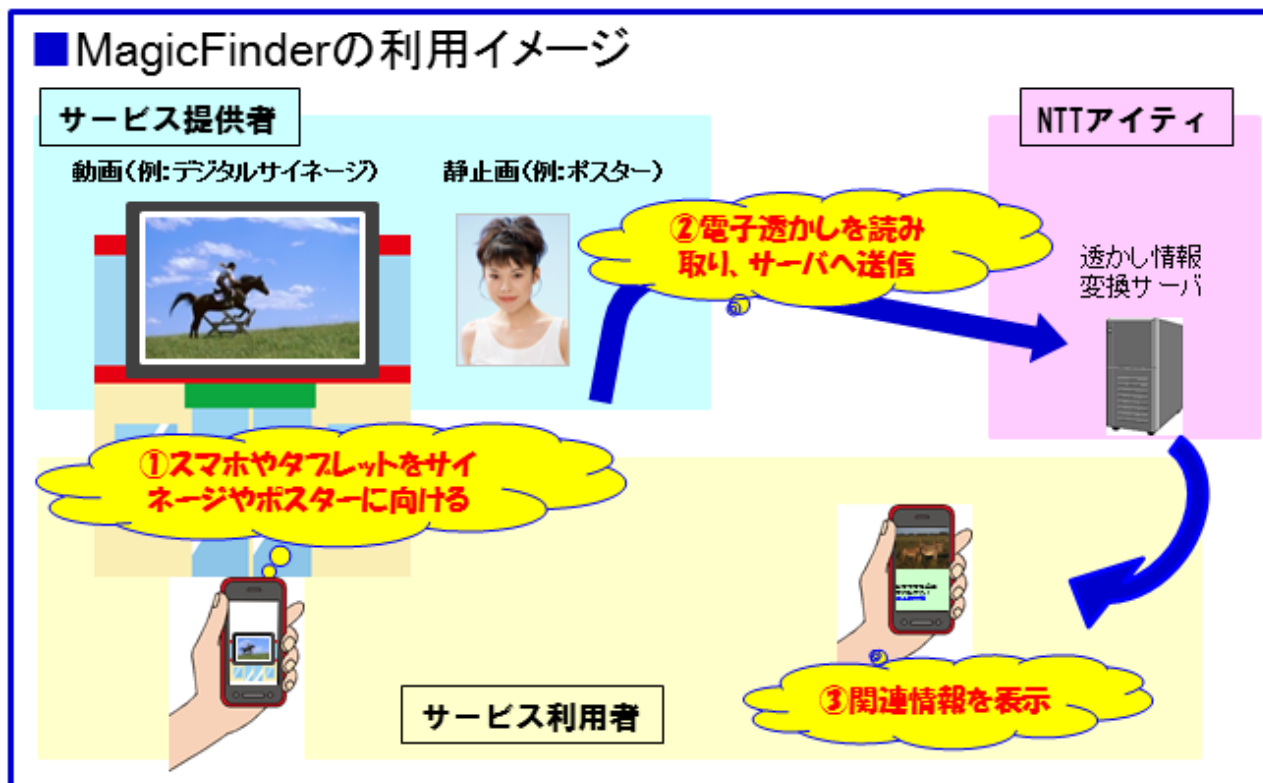


図1 「MagicFinder」の利用イメージ

■ 提供形態

NTT アイティが運用する透かし情報変換サーバを、共同で利用する ASP サービスとして提供します。(サービス利用者が使用するアプリケーションとして、全サービスで共通利用するタイプの Android 版アプリと iOS 版アプリが含まれます。利用者は、GooglePlay、AppStore から無料でアプリケーションをダウンロードできます)。

電子透かしの埋め込み作業は、動画ファイル、または静止画ファイルを送付いただき、NTT アイティが実施いたします。

■ 価格

サービス提供者様のご要望内容に合わせて個別お見積りとなります。
お気軽にお問い合わせください。

■ 無料お試し版

新規サービスをご検討中のお客様のために、商用利用不可、期間限定などの条件で、無料お試し版をご用意しています。実際に利用しながらサービス導入をご検討いただけます。

■ 販売開始時期と販売目標

開始時期 2014年9月8日(月)

販売目標 5年間累計ご利用期間 150ヶ月

「MagicFinder」「マジックファインダー」はNTTアイティ株式会社の登録商標です。
その他の商品等は、各社の商標または登録商標です。

[語句等の説明]

※ 1 電子透かし

静止画や動画のデジタルデータに画質にはほとんど影響を与えずにID等の情報を埋め込む技術。本製品にはNTTメディアインテリジェンス研究所が開発した技術を使用しています。

この電子透かし技術は、NTTアドバンステクノロジー株式会社の、スマートフォン向けピンポイント情報提供システム「POPITA(ポピタ)透かしマーク」でも利用されています。

POPITA ホームページ <http://www.ntt-at.co.jp/product/popita/>