

2014年3月28日
NTT アイティ株式会社

評判情報解析サービス「評 Ban」にクチコミランキング機能が新登場

～情報収集から 30 分で解析結果を提供可能～

NTT アイティ株式会社（本社 横浜市中区、代表取締役社長 長谷雅彦）は、ソーシャルリスニングサービス「評 Ban」において、クチコミを自動収集・分析しランキング形式で提供する「クチコミランキング機能」をオプション機能として 2014 年 4 月下旬より提供開始いたします。

「クチコミランキング機能」を利用すると、会社名や製品名などのキーワードを登録しておくだけで、キーワードを含むクチコミ情報をソーシャルメディアから自動的に収集・解析し、話題となっているクチコミをランキング形式で確認することができます。

■経緯

評判情報解析サービス「評 Ban」は、会社名や製品名などのキーワードを登録しておくだけで、一般ユーザの生の声であるクチコミ情報や企業や製品の評判情報を自動的に収集したり、いじめやバイテロなどの情報を監視することができるサービスです。

これまで企業ブランディング向上や製品マーケティングなど、様々な側面で有効活用いただける分析機能として、クチコミ情報のポジネガ(好評・不評)判定機能や関連単語の分析機能を提供してまいりました。

このたび、NTT アイティではクチコミの内容レベルでの分析及び計測を行う「類似記事抽出アルゴリズム」の開発を行い、単語レベルだけでなく文章の内容レベルでクチコミを統計解析する手法を確立いたしました。

この統計解析手法を用いた「クチコミランキング機能」をオプション機能として 2014 年 4 月下旬より提供開始いたします。

■特長

「評 Ban」は twitter、掲示板、ブログ、ニュースサイトから指定されたキーワードを含むクチコミを収集します。その後、「類似記事抽出アルゴリズム」を用いて収集した全クチコミの特徴空間内における類似性を分析し、クチコミを類似のグループに分類します。その分類結果から頻度の高いクチコミを分析し「クチコミランキング」を作成します。

この実現においては、オープンソースのリアルタイム機械学習フレームワークである Jubatus(ユバタス)^{※1}を用い、1 時間あたり 80.3 万文という超高速な処理をリアルタイムで実行可能となっております。

これにより対象期間内のクチコミの内容を高精度に分析・計測することが可能となると同時に、収集後 30 分以内で最新のクチコミランキングの提供が可能となりました。

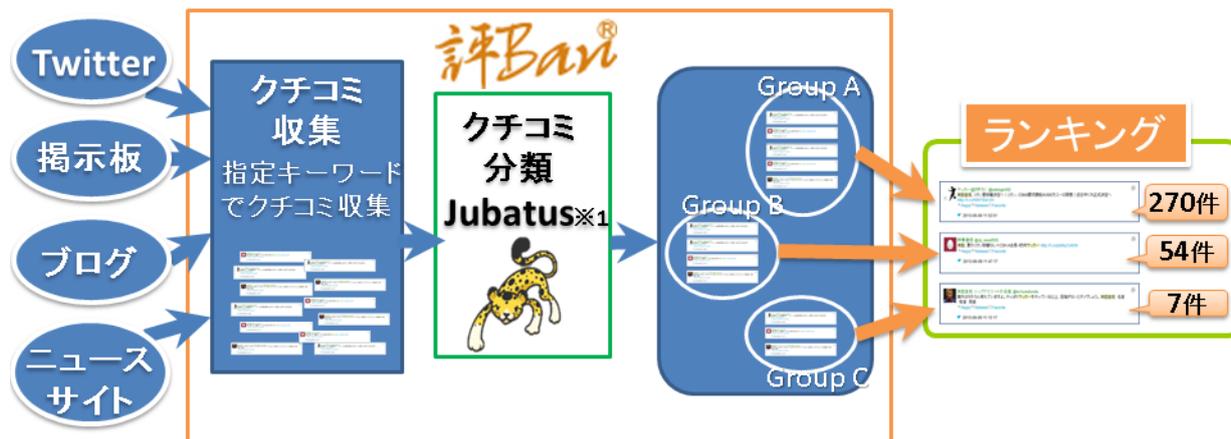


図1 「評 Ban」のクチコミランキングイメージ

■クチコミランキング機能詳細

クチコミランキング機能では以下のランキング表示が可能となります。

- 今日のクチコミランキング
 - ・当日 0時から現時刻までのクチコミランキング(30分毎に更新)
- 指定日のクチコミランキング
 - ・過去3ヶ月までの1日単位のクチコミランキング

■利用シーン

- 自社製品やライバル製品のユーザからの評価を計測
- 広報活動の効果測定
- 店舗や製品の不具合、社員の問題投稿の早期発見

■製品構成と販売価格

<製品名>

「評 Ban」 (クラウドサービス提供形態)

<価格>

- 初期費用

サービス	初期料金 (税別)
全サービス共通	¥20,000

- 月額料金

サービス	特長	月額料金 (税別)
ライト 1	1 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥15,500
ライト 3	3 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥42,100
ライト 5	5 テーマの評判情報を自動収集解析。 1 ユーザが利用可能	¥67,700
レギュラー3	3 テーマの評判情報を自動収集解析。 3 ユーザが利用可能	¥64,800

● 監視対象メディア

サービス	Twitter	ニュースサイト	ブログ
ライトシリーズ	標準機能	オプション	オプション
レギュラーシリーズ	標準機能	オプション	オプション

● オプション

オプションメニュー	内容	月額料金（税別）
クチコミランキング機能	1 テーマ～	¥5,000 ～
ランキング表示オプション※	1 テーマ～	¥5,000 ～

※ ランキング表示オプションは以下のランキングを表示するオプションです

- ・ 関連する名詞ランキング(月別・週別・日別)
- ・ 関連する形容詞ランキング(月別・週別・日別)
- ・ 関連する動詞ランキング(月別・週別・日別)
- ・ 投稿頻度の高いユーザ ID ランキング(月別・週別・日別)
- ・ 関連する地名ランキング(月別・週別・日別)
- ・ 関連する人名ランキング(月別・週別・日別)

上記以外のプラン・オプションに関しては直接お問い合わせください。

■販売開始日と販売目標

販売開始 2014 年 4 月下旬

販売目標 年間 100 契約

■NTT ソフトウェアイノベーションセンタからのコメント

NTT ソフトウェアイノベーションセンタ（SIC）は、この度 NTT アイティ社より、評判情報解析サービス「評 Ban」のクチコミランキング機能が提供されることを心より歓迎いたします。また本機能において、Jubatus が採用されたことを大変嬉しく思います。インターネット上の大量データや多種多様なデバイスから刻一刻と発生するセンサーデータをリアルタイムに分析することが、ビジネスを推進する上で、ますます重要になってきております。この分野において、Jubatus はコアテクノロジーの 1 つだと自負しております。

SIC では、今回の取り組み等を通じて、世の中に新しい価値を提供すべくこれからも、Jubatus をはじめとしたビッグデータ関連の R&D を推進してまいります。

NTT ソフトウェアイノベーションセンタ
 所長 藤田 敏昭

※ 1 Jubatus(ユバタス)

Jubatus(ユバタス)とは、NTT ソフトウェアイノベーションセンタと株式会社 Preferred Infrastructure が共同開発しオープンソースソフトウェアとして公開しているビッグデータ向けのリアルタイム分散機械学習基盤です。

「評 Ban」は NTT アイティの登録商標です。
その他の商品などは、各社の商標または登録商標です。