

2013年9月12日
NTT アイティ株式会社

NTT グループのひかりサイネージにネットワーク対応の電子 POP “ひかり POP Air™” が新登場

～インタラクティブ機能による購買意欲向上製品と、POP 運用管理業務低減製品を提供～

NTT アイティ株式会社(本社：横浜市中区、代表取締役社長：長谷雅彦)は、小売・サービス業向けにネットワーク化された電子 POP(注 1)、「ひかり POP Air™」をリリースし、2013年9月24日から販売開始します。

「ひかり POP Air™」は、10インチ以下のネットワーク対応端末をデジタルサイネージのディスプレイとして活用する小売・サービス業向けの新しい電子 POP サービスです。インタラクティブ機能による購買意欲向上のための「ひかり POP Air IA」と、POP 運用管理業務低減のための「ひかり POP Air ID」の2つの製品をご用意しています。

(注 1)POP：「Point of purchase」の略語で、主に商店などに用いられる販売促進のための媒体。

■経緯

NTT アイティ社は従来から、Android を用いたひかりサイネージクラウド IA シリーズをタブレットおよび STB 向けに展開し、「安心・簡単・お得」を実現してまいりました。

このたび、小売・サービス業のお客様からの、POP による更なる購買意欲向上施策や POP 運用管理業務低減へのご要望にお応えするとともに、ネットワーク(主に LTE、3G、Wi-Fi)化された電子 POP の普及促進と新たな利用シーン開拓のため、サイネージブランド「ひかり POP Air™」の提供を開始することとなりました。

■「ひかり POP Air™」の概要

10インチ以下のネットワーク対応端末をデジタルサイネージのディスプレイとして活用できるクラウドサービスです。インタラクティブ機能による購買意欲向上のための「ひかり POP Air IA」と、POP 運用管理業務低減のための「ひかり POP Air ID」の2つの製品を提供開始いたします。

ひかり POP Air IA：コンテンツの放映だけでなく、タッチ操作に応じて次のアクションを選択できるインタラクティブ性を兼ねそろえた製品です。

ひかり POP Air ID：回線利用も含め、運用代行をセットにした All In One サービスです。

「ひかり POP Air™」の“Air”は、使用するネットワークがワイヤレスであることから名付けたものです。

■「ひかり POP Air IA」の特徴

(1) 基本機能

複数の Android タブレット端末に対し、静止画、音声付き動画コンテンツを指定したスケジュールに基づいて放映できるスケジュール再生機能に加え、利用者のタッチ操作で見たいコンテンツを再生できるオンデマンド機能の利用ができます。

(2) インタラクティブ機能 ～新たな利用シーン開拓、他システムとの連携～

Android タブレット端末でコンテンツ放映中に画面をタッチすると、次のアクション(注 2)を選べるように設定できます(インタラクション割り当て機能)。

コンテンツ毎に別々のアクション、1つのコンテンツに複数のアクションが設定できます。

(注 2)アクション：

Android のインタラクションを用いて、Android タブレット端末に導入されている他のアプリケーションを呼び出すものです。例えばインタラクションでブラウザアプリを呼び出し、お客様の Web サイトを指定して接続することができます。

[インタラクティブ機能の使用例]

- 店員に相談したい⇒ 店員への誘導：電話 Web 会議などへの接続
- ネットで詳しく見たい⇒ HP への誘導：詳しい商品説明の画面へ
- 地図を見たい⇒ マップ表示：売り場、地図の画面へ
- アンケートに答える⇒ アンケートへの誘導：アンケートの画面へ

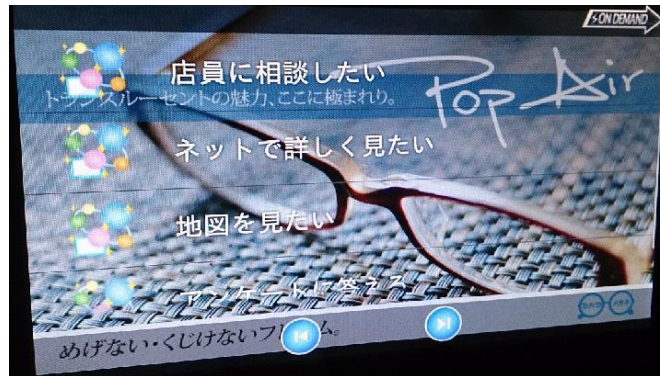


図 1 ひかり POP Air IA インタラクティブ機能イメージ

■ 「ひかり POP Air ID」の特徴

(1) POP 運用管理業務の代行

- お客様のご依頼に基づき、コンテンツ制作(配信に必要な加工変換他)、初期設定、およびコンテンツ配信スケジュール設定などの運用を代行し、配信まで POP 運用管理業務の手間を低減します。

(2) NTT ドコモのフォトパネル一括管理サービスを採用

- NTT ドコモ フォトパネル 05 に対し、画像のスライドショーや音声付き動画を一括で送信・削除・遠隔管理ができるサービスです。お客様での別途ネットワークのご準備は不要です。

■ 製品ラインナップと価格 (税抜価格。別途消費税等を加算いたします)

(1) ひかり POP Air IA

- 初期費用

契約手数料	¥3,000/1 アカウント
セットアップ費用	¥12,000/台

- 月額費用

ムービープランディスク容量 1 GB	¥1,800/台
--------------------	----------

● オプション

	月額費用	事務手数料	備考
CMS ディスク追加	¥500/1 アカウ ント	¥2,000	追加容量 500MB
プリセットコンテンツ(~25 インチ)	¥500/台		

※1 最低利用期間：24 カ月（サービス利用開始日が2日以降の場合、最低利用期間は、サービス利用開始日の属する月の翌月1日から起算した期間となります。最低利用期間内にサービスを解約される場合、残余期間に相当する料金を違約金としてお支払いいただきます。）

※2 月額費用は、CMS ディスク追加を除き、端末毎にお支払いいただきます。

● 動作環境

タブレット端末	OS/機種	Android2.2、2.3、3.2、4.0 の 当社動作検証済み端末 (端末は、該当端末をお客様へご準備いただくか、別途費用にてご購入いただけます)
CMS 操作用端末	プラグイン	Silverlight 5

● ご契約単位(台数)

100 台～

(2) ひかり POP Air ID

- 初期費用 オープン価格
- 月額費用 オープン価格
- ご契約単位(台数) 100 台～
- 動作端末 NTT ドコモ フォトパネル 05



図 2 フォトパネル 05

(参考価格) 100 台ご利用の場合 (税抜価格。別途消費税等を加算いたします)

初期費用：¥3,000,000～ (動作端末の NTT ドコモフォトパネル 05 費用含む)

月額費用：¥300,000～ (運用管理費用(月 2 回までの更新)、配信ネットワーク利用料含む)

※1 1 ヶ月にご利用になれるパケット通信量は 1 端末あたり最大 10 万パケット(目安：画像 60～90 枚、動画 2 本[5MB])となります。最低ご利用期間 24 カ月、ご解約のお申し出がない場合自動更新となります。

※2 更新後を含む契約期間中にサービスを解約される場合、継続利用期間にかかわらず、契約の残余期間に相当する料金を違約金としてお支払いいただきます。

■サービスステーションでのトライアル開始

株式会社ヴァリュックス社のご協力により、2013年10月1日より、ヤマヒロ株式会社様 プラザ松庵SS店でトライアルを開始いたします。

■販売開始日

2013年9月24日より提供いたします。

(参考)

ひかりサイネージについて

「ひかりサイネージ」は以下の2タイプのソリューションを提供しています。

- ①「ひかりサイネージオンプレミス」：多機能でカスタマイズ可能なシステム販売型ソリューション
- ②「ひかりサイネージクラウド」：サーバ管理が不要で手軽に利用できるクラウド型ソリューション

「ひかりサイネージ」はNTTアイティ株式会社の登録商標です。
その他の商品名は、各社の商標または登録商標です。