

## サイト内検索「InfoBee ASP」と Web アクセス解析「Visionalist ASP」の アクセスログ連携ソリューションを実現

～Web サイト訪問者の「声」と「行動」で利用者ニーズ分析が可能に～

企業 Web サイト向けにサイト内検索機能を提供する NTT アイティ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：岡田和比古）と、Web 解析ソリューションを提供する株式会社デジタルフォレスト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：早川哲司）は、サイト内検索「InfoBee<sup>※1</sup>（インフォビー）ASP サービス（以下 InfoBee ASP）」と、Web 解析ツール「Visionalist<sup>※2</sup>（ビジョナリスト）ASP（以下 Visionalist ASP）」のログ情報を連携して分析できる連携ソリューションを実現しました。この機能連携は 2011 年 5 月 11 日より提供を開始します。

本ソリューションにより、Web サイト訪問者の興味関心が、サイト内検索キーワードと訪問先 Web ページの関係性やコンバージョン<sup>※3</sup>へ到達しているかといった観点でのモニタ・分析が可能になり、Web サイトの改善運用における重要なフィードバック情報を得ることができます。

なお、6 月 9 日に、NTT アイティとデジタルフォレスト共催で、本連携ソリューションをご紹介するセミナーを開催します。

### ■ 経緯

企業における Web サイトは、企業情報や製品情報の広報から製品やサービスの販売や見込客の獲得といった、マーケティング活動の機能の一部として戦略的に活用されています。商品購入や見込客の獲得という Web サイトの目的や目標を達成するためには、Web サイト訪問後の行動履歴やサイト内検索履歴を多角的な分析により、訪問者の求める情報が必要十分に提供できているか、といった継続的な検証が不可欠です。そのような Web サイトの改善活動に、アクセス解析ツールやサイト内検索エンジンの機能が活用されています。近年、アクセス解析とサイト内検索は ASP 形態でベンダー個別に提供されており、アクセス解析とサイト内検索を連携した分析が難しいという課題がありました。

このような課題に対し、これまで独自にサービスを展開していた NTT アイティ株式会社と株式会社デジタルフォレストは、両社の持つ技術やリソースを活かし Web アクセスログとサイト内検索キーワードログを統合して分析、表示できる機能を実現しました。

### ■ InfoBee ASP 概要

NTT アイティの InfoBee シリーズは、1996 年に提供を開始し、2008 年 10 月には ASP サービスの InfoBee ASP の提供を開始しました。InfoBee シリーズは、NTT（純国産）の高速・高精度な日本語全文検索エンジンを採用しています。さらに、検索結果画面のページフルサムネイル表示機能（ShotBee）、Flash コンテンツ対応機能、静止画／動画などを用いた各ページの PR 情報の埋め込み機能など、顧客誘導、コンバージョン率向上に効果的な機能の搭載をしており、官公庁・自治体、企業の公式ホームページ内の検索ツールとして多くの導入実績を持ちます。

なお、NTT アイティは、5 月 11 日～13 日に東京ビッグサイトで開催される第 5 回 Web&モバイルマーケティング EXPO【春】にて、InfoBee ASP を展示いたします。

## ■ Visionalist 概要

デジタルフォレストの「Visionalist ASP」は、Web 上のユーザ行動を可視化することによって、マーケティング ROI（費用対効果）を向上させる Web 解析ソリューションです。1 つのページを起点として、ユーザがたどった足跡を樹形図で表現する「経路分析」や、訪問者の検索ワードのうち、特定ページを通過したものだけを絞り込むといった条件絞り込み分析が可能な「カスタム検索」など、深い分析が行える各種機能を備えています。誰でも簡単に利用できる操作性も高く評価され、2009 年度グッドデザイン賞を受賞しています。

## ■ ログ連携ソリューション概要

今回のログ連携機能により、InfoBee ASP と Visionalist ASP の従来の分析機能に以下の機能が加えられることとなります。

- ・ サイト内検索が行われたページと検索されたキーワード、遷移先ページの確認
- ・ 商品購入や見込客の獲得といったコンバージョンに到達した検索キーワードの確認
- ・ サイト内検索を行った訪問者の新規訪問、リピーター訪問の内訳を確認

本機能により、訪問者のサイト閲覧履歴を見る際にサイト内での検索行動についてもモニタ・分析することができ、訪問者の興味関心と訪問先 Web ページの関係性や、コンバージョンや商品購入へ到達しているかを確認できます。その結果、Web サイトの改善運用における重要なフィードバック情報を得ることができ、Web マーケティングの強力なツールとなります。

なお、NTT アイティとデジタルフォレストは、6 月 9 日（木）に、この連携ソリューションをご紹介するセミナーを開催します。

## ■ セミナー開催概要

日時：2011 年 6 月 9 日（木）14：00～16：30（受付開始 13：30）

テーマ：「声」と「行動」分析で、利便性・パフォーマンスを大改革

～サイト内行動解析による Web 運用改善の勘所～

詳細は右記をご覧ください。 <http://www.digitalforest.co.jp/seminar/2011/06/09.html>

## ■ 提供開始時期

2011 年 5 月 11 日

InfoBee ASP と Visionalist ASP 両サービスをご契約されているお客様は、Visionalist ASP へサイト内検索に関する設定を行うことで、本ソリューションをご利用いただけます。

## ■ NTT アイティ株式会社について ■

<http://www.ntt-it.co.jp/>

NTT アイティ株式会社は 1982 年の創業以来、主に 5 つの技術領域（見る（vision）、聞く・話す（audio）、つなぐ（communication）、集う（portal）、育む（care））を中心に、例えば時間・距離・コスト・リスクなどを削減し、人の認識・判断・行動などを代行させ、情報の収集・分類・発信などを自動的に行うことができる製品を提供しています。さらに、当社の製品を活用したシステムやネットワークの構築について、企画、開発、販売、ソリューションを行っています。『InfoBee』はその「集う」技術の一端を担って、1996 年より事業展開しており、これまで官公庁、一般企業などで 200 社以上の導入実績があります。

## ■ 株式会社デジタルフォレストについて ■

<http://www.digitalforest.co.jp/>

株式会社デジタルフォレストは、Web 解析ソリューション『Visionalist（ビジョナリスト）』を中核に、約 10 年の実績を基礎とした戦略的な Web コンサルティングとマーケティングシステムの開発を合わせることで、多様化するインターネットの価値を最大化する仕組みを提供してきました。これまでの「勘と経験」によるマーケティング分野にメスを入れ、Web サイトからのデータを分析・可視化し、さらに SFA や CRM、経営データと結びつけることを通じ、お客さまのビジネスの活性化・売上拡大のお手伝いをしています。1998 年の創業以来、『Visionalist』と関連サービスは情報サービス企業やインターネットプロバイダーなどの企業を中心に、多くの導入実績があります。

※1 InfoBee：NTT アイティ株式会社の登録商標です。

※2 Visionalist：株式会社デジタルフォレストの登録商標です。

※3 「購入」「資料請求」「問合せ」など、Web サイトの最終目的を果たすこと。