

## (a)計画期間、(b)数値目標、(c)取組内容、(d)取組の実施時期

- (a)計画期間  
2023年4月1日～2026年3月31日までの3年間
- (b)数値目標
  - 目標（1）
    - ・新卒採用における女性社員比率 30%以上/年を達成（※）  
※2024新卒採用者（2024.4.1時点）、2025新卒採用者（2025.4.1時点）、2026入社予定者（2026.3末時点）で確認  
女性管理職比率の引き上げを図るため、全社女性比率を高めると共に、男女ともに自律したキャリア形成支援・育成を推進する。
  - 目標（2）
    - ・2025年度までのいずれかの単年度において、男性社員の育児事由休暇取得率100%以上/年を達成（※）  
※期間内の育児事由休暇取得者数／配偶者出産者数  
男女ともに仕事と家庭を両立できる雇用環境整備に向けて、男性の育児参画について、会社からの勧奨を含め、育児休暇を取得しやすい風土づくりを推進する。
- (c)取組内容
  - 目標（1）
    - ・採用計画の策定・実施、採用活動における女性応募者に向けた発信
    - ・社員に対する自律したキャリア形成支援の推進
  - 目標（2）
    - ・育児関連制度の社内発信、および積極的な活用の勧奨
    - ・育児休暇取得社員が増加することによる現場課題の明確化・対策の検討実施
- (d)取組の実施時期  
2023年度～2025年度